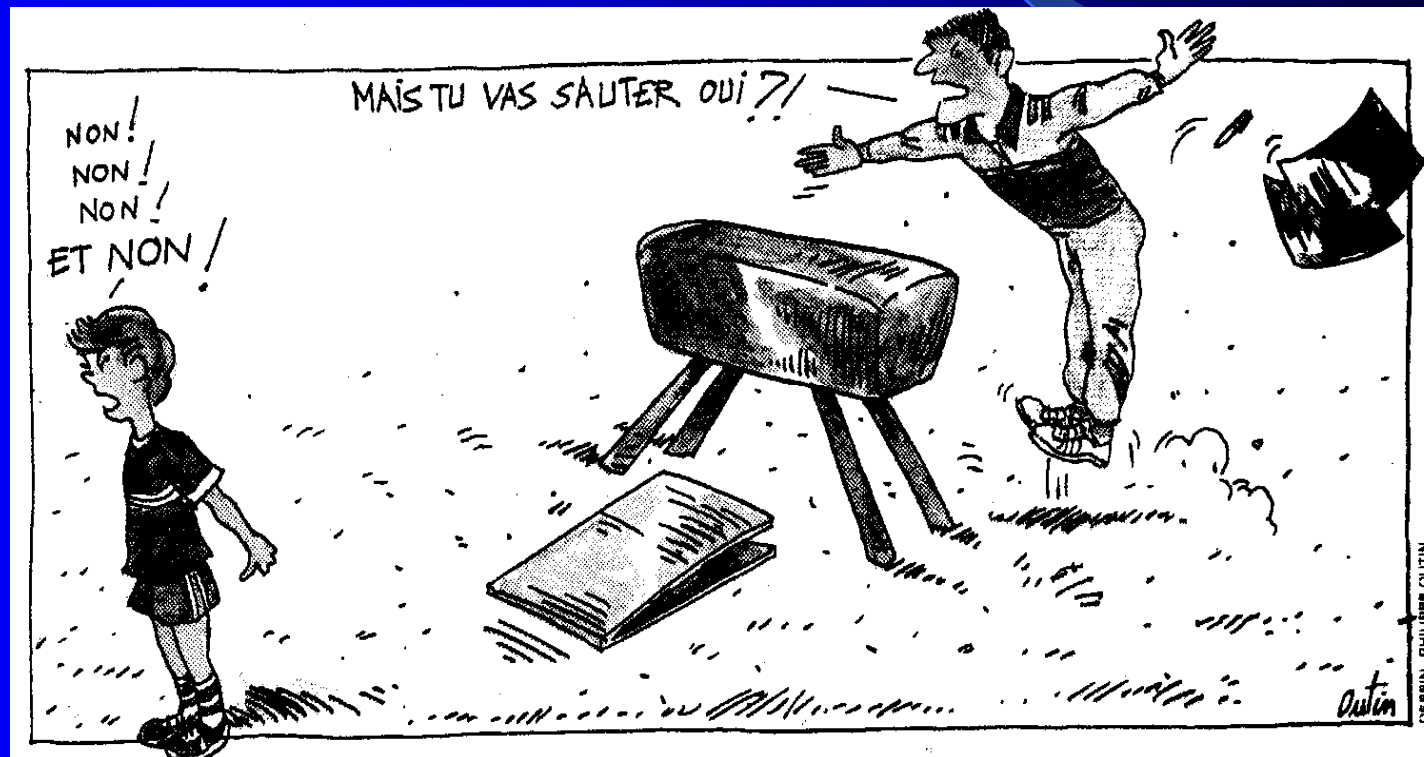


La MOTIVATION en contexte d'apprentissage



LICENCE STAPS
3e année

Julien Chanal

Présentation des cours

Planning de l'UE

15 h de Cours Magistraux répartis en 10 fois 1 h 30 le mercredi de 14 h à 15 h 30 :

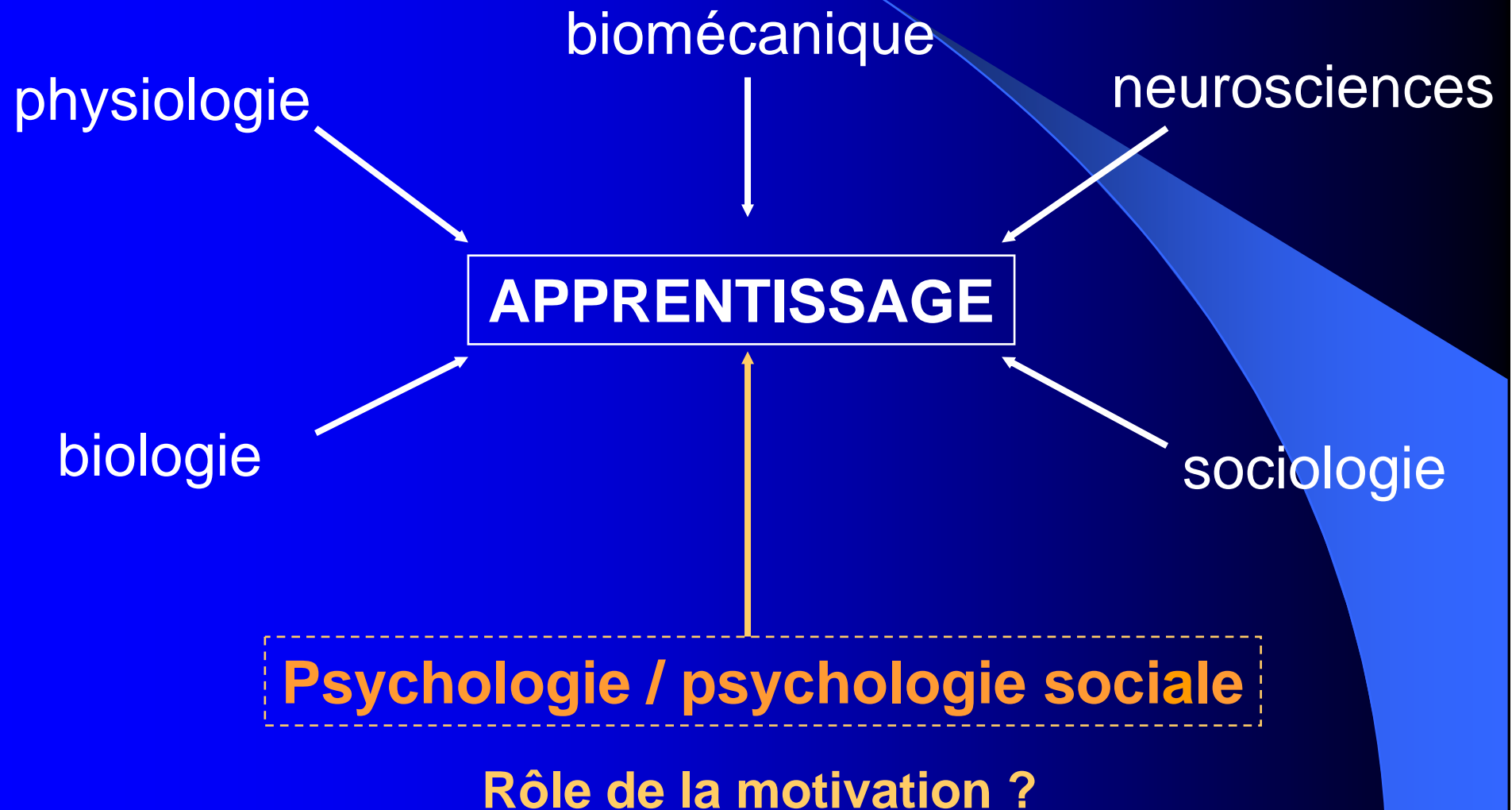
- **CM 1 : Le 11/01**
- CM 2 : Le 18/01
- CM 3 : Le 01/02
- CM 4 : Le 08/02
- CM 5 : Le 22/02
- CM 6 : Le 01/03
- CM 7 : Le 15/03
- CM 8 : Le 22/03
- CM 9 : Le 29/03
- CM 10 : Le 05/04

6 h de TD répartis en 4 fois 1 h 30 ... à déterminer

Modalités d'évaluation

<i>Nature</i>	<i>Session un</i>		<i>Session deux</i>
	<i>Contrôle en cours de Formation</i>	<i>Contrôle Terminal</i>	
<i>Épreuve écrite</i>	Écrit de 30 min.	Écrit de 1h00	Écrit de 1h30

Positionnement / situation du cours



Objectifs du cours sur la « motivation » :

- fournir des **données théoriques et scientifiques sur la motivation** en contexte sportif et/ou éducatif.
- Apporter des **éléments de réflexion sur la problématique « motivation / apprentissage »**
- **améliorer votre pratique quotidienne d'intervenant** (entraîneur, enseignant, ...)
→ disposer de stratégies d'intervention pour faciliter la motivation à apprendre, et/ou « théoriser » les stratégies qui marchent.

Introduction

Pourquoi s'intéresser à la motivation ?

- **le concept de motivation est très souvent employé dans le domaine sportif et/ou éducatif.**

la motivation serait l'un des facteurs psychologiques déterminants pour les apprentissages.

« si cet individu n'apprend pas, c'est parce qu'il n'est pas motivé ! »

Ce "discours" largement répandu mérite discussion ...

= l'apprentissage est-il dépendant (uniquement) de la motivation ?

= la motivation relève-t-elle uniquement du pratiquant ?

→ **nécessité d'apporter un éclairage scientifique** à ce concept

Qu'est-ce que la motivation ? Quelles en sont les conséquences ?

Quels sont les facteurs pouvant l'influencer ?

• **Le concept de motivation tente de répondre à des questions intéressantes par rapport à vos (futures) préoccupations professionnelles :**

Pourquoi certains élèves (ou athlètes) font-ils tout pour ne rien faire alors que d'autres s'engagent à fond dans les exercices proposés ?

Pourquoi certains patients abandonnent-ils leur programme de rééducation à la moindre occasion, alors que d'autres persévèrent, même après plusieurs échecs ?

• **la psychologie de la motivation s'intéresse à la question du « pourquoi » du comportement.**

→ comprendre les comportements permet de mieux **(1) les prédire et (2) agir sur les facteurs** qui sont responsables de ces comportements.

• **La motivation est une thématique omniprésente dans les différents concours (BE, CAPEPS, ...).**

« Trop de rameurs abandonnent l'aviron prématurément. Après avoir essayé d'en trouver les raisons, proposez un programme d'animation et d'entraînement, pour un groupe d'une quinzaine de minimes, dont l'objectif serait la participation aux compétitions et, surtout, la poursuite de la pratique dans les catégories supérieures.

(Sujet BEES 1 – 2004)

« En quoi et comment les données sur la **motivation** peuvent-elles guider l'enseignant d'EPS pour le choix et l'élaboration des procédures d'enseignement ? »

(CAPEPS Externe, Ecrit 2, 1996)

I. Qu'est-ce que la motivation ?

I.1 Définitions

A quoi nous fait spontanément penser le terme de motivation ?

2 idées :

- notions **d'énergie, de dynamisme.**

capacité de se dépenser, de se "donner", de s'engager

Cf. **racine latine** du concept (*movere* : « se mouvoir »).

La motivation serait quelque chose qui « mettrait en mouvement » l'organisme.

- notions **d'intention, de direction.**

on est motivé car on sait quoi faire, on dirige ses choix.

Dans la littérature scientifique

Une pluralité de définitions ...

... qui insistent sur le fait que la motivation serait responsable de (1) la **direction** et (2) **l'intensité** du comportement.

Définition scientifique

« le concept de motivation représente le construit hypothétique utilisé afin de décrire les forces internes et/ou externes produisant le déclenchement, la direction, l'intensité et la persistance du comportement. »

(Vallerand & Thill, 1993)

I.2. Caractéristiques de la motivation

« le concept de motivation représente le **construit hypothétique** utilisé afin de décrire les forces internes et/ou externes produisant le déclenchement, la direction, l'intensité et la persistance du comportement »

(Vallerand & Thill, 1993)

→ la motivation est un **concept théorique** (= une abstraction) ...
et non une réalité matérielle en tant que telle (on ne peut que l'inférer
derrière certains comportements).

I.2. Caractéristiques de la motivation

« le concept de motivation représente le construit hypothétique utilisé afin de décrire les forces internes et/ou externes produisant le déclenchement, la direction, l'intensité et la persistance du comportement »

(Vallerand & Thill, 1993)

→ l'origine de la motivation : une perspective interactionniste

On admet aujourd'hui que l'origine de la motivation se situe à la fois dans l'individu ET dans son environnement.

le rôle de l'intervenant serait d'arriver à exploiter ces 2 ensembles de facteurs (*personnalité X situation*) pour optimiser la motivation (et les apprentissages) de ses pratiquants.

I.2. Caractéristiques de la motivation

« le concept de motivation représente le construit hypothétique utilisé afin de décrire les forces internes et/ou externes produisant le déclenchement, la direction, l'intensité et la persistance du comportement »

(Vallerand & Thill, 1993)

le déclenchement du comportement

La motivation **déclenche** ou **dynamise** le comportement.
Le passage d'un état passif à un état actif suppose une motivation.

I.2. Caractéristiques de la motivation

« le concept de motivation représente le construit hypothétique utilisé afin de décrire les forces internes et/ou externes produisant le déclenchement, la direction, l'intensité et la persistance du comportement »

(Vallerand & Thill, 1993)

la direction du comportement

La motivation canalise notre énergie vers des buts ; elle dirige le comportement.

2 aspects complémentaires :

Le choix d'une option parmi un ensemble de possibles :
choix d'une APS, d'une tâche, d'un adversaire, d'une difficulté, etc.

La centration de l'attention de l'athlète (concentration, etc.).

I.2. Caractéristiques de la motivation

« le concept de motivation représente le construit hypothétique utilisé afin de décrire les forces internes et/ou externes produisant le déclenchement, la direction, l'intensité et la persistance du comportement »

(Vallerand & Thill, 1993)

l'intensité du comportement (l'« effort »).

= la quantité de ressources énergétiques consacrée à une action.

I.2. Caractéristiques de la motivation

« le concept de motivation représente le construit hypothétique utilisé afin de décrire les forces internes et/ou externes produisant le déclenchement, la direction, l'intensité et la persistance du comportement »

(Vallerand & Thill, 1993)

la persistance du comportement.

Tendance à continuer dans une direction donnée, pendant une période de temps +/- grande ...

= la **quantité de ressources temporelles** investie par l'individu.

+ tendance à retourner vers une activité en dehors du contexte initial dans lequel on l'a effectuée (*refaire dans un contexte de libre choix ... ce que l'on a fait antérieurement dans un contexte obligatoire*)

I.3 Quelques remarques

a) la motivation ... un processus continu

→ Toute conduite est motivée.

La motivation n'est pas un phénomène épisodique, qui ferait de temps en temps son apparition pour disparaître ensuite.

→ La motivation met en œuvre 2 processus fondamentaux :

(1) un processus de décision ...

la motivation se manifeste par le choix d'un comportement parmi un ensemble d'alternatives.

(2) un processus d'allocation de ressources ...

ressources énergétiques et temporelles (voire financières).

= la motivation régule les aspects directionnels et énergétiques du comportement.

b) Des conduites intentionnelles et rationnelles

Toute conduite est motivée dans la mesure où elle est l'“expression” d'un but que cherche à atteindre l'individu.

↙ *intentionnalité des conduites ...*

Il n'y a pas d'actions “gratuites” ou “inutiles” ; tout comportement sert un objectif que l'individu s'est fixé.

↙ *rationalité des conduites ...*

Une conduite rationnelle, c'est une conduite qui semble la “meilleure”, pour un individu donné, dans une situation donnée.

N.B.: une conduite rationnelle pour quelqu'un peut apparaître complètement irrationnelle pour d'autres !

MOTIVATION

« **construit hypothétique** utilisé afin de décrire les forces internes et/ou externes produisant le déclenchement, la direction, l'intensité et la persistance du comportement »

Vallerand & Thill (1993)

Processus continu de régulation des aspects

→ directionnels

→ et énergétique, du comportement (*Nuttin, 1985*)

qui se manifeste par des variables comportementales comme

→ le déclenchement / l'arrêt

→ le choix d'un exercice, d'une APS

→ la persévérance face aux obstacles / motivation continuée

→ l'effort physique et cognitif

dont l'origine est à chercher à la fois dans l'individu et dans l'environnement dans lequel il se situe

I-4. Situer la motivation parmi l'ensemble des variables qui agissent sur l'apprentissage

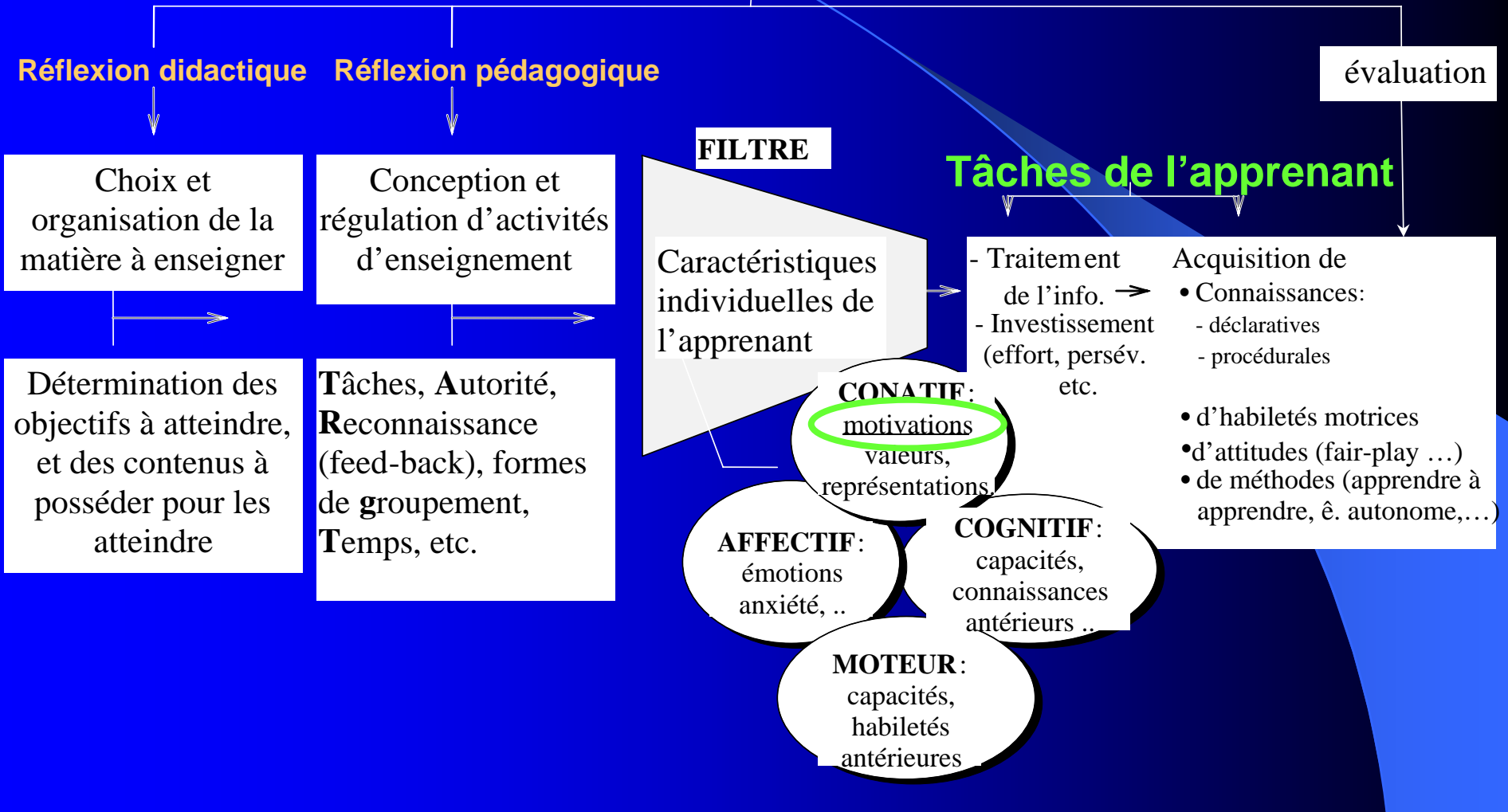
Dans un contexte d'enseignement / d'entraînement, l'apprentissage est influencé par un ensemble complexe de variables reliées entre elles.
(voir schéma)

On distingue souvent **2 processus** intimement liés :

- **le processus d'enseignement** (i.e., manière dont l'intervenant conçoit, organise, planifie ses actions dans le but de faciliter chez les pratiquants l'acquisition d'habiletés motrices)
- et **le processus d'apprentissage** (i.e., manière dont le pratiquant s'y prend pour apprendre le contenu proposé).

I-4. Situer la motivation parmi l'ensemble des variables qui agissent sur l'apprentissage.

Principales tâches de l'intervenant



Principales tâches de l'intervenant et de l'apprenant

→ Les tâches de l'intervenant

Dans la relation pédagogique, le rôle principal est joué par l'apprenant, car personne ne peut apprendre à sa place.

Mais le rôle de l'intervenant est lui aussi primordial.

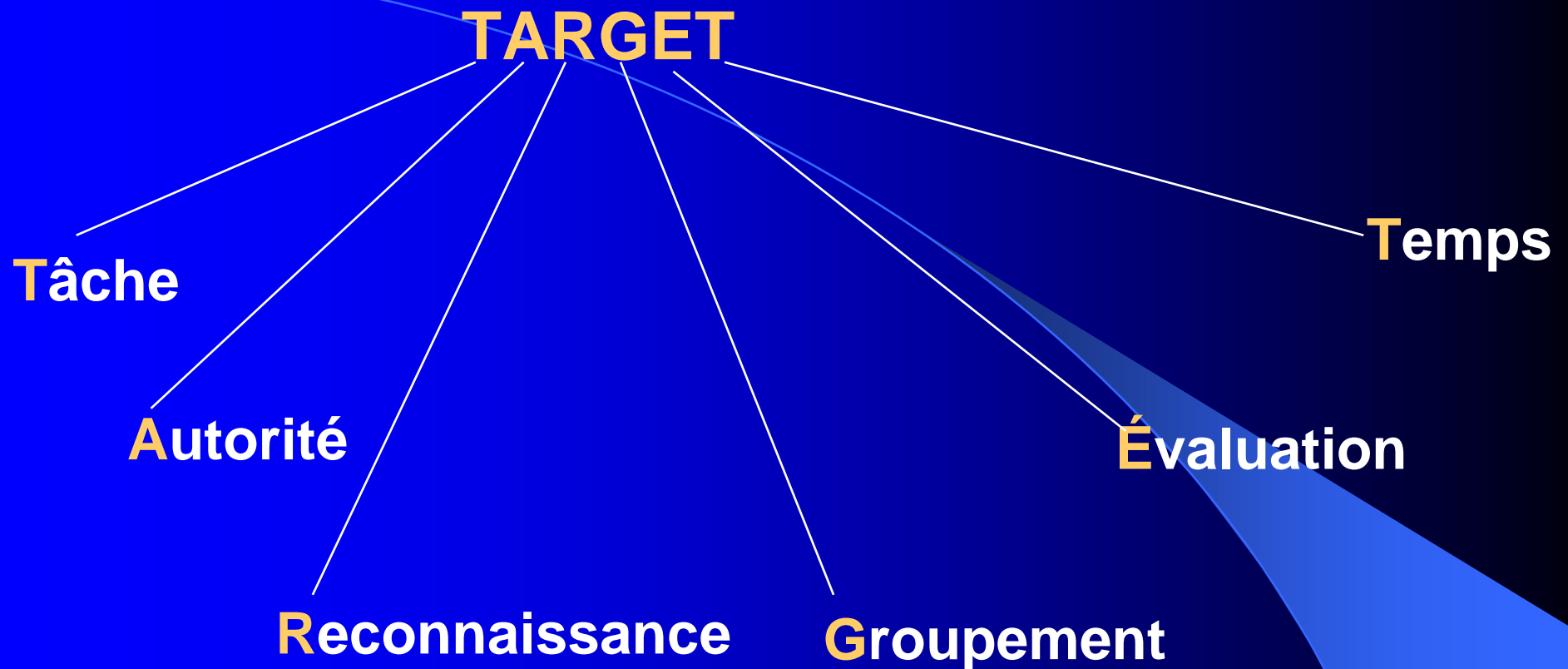
L'intervenant doit mener **une réflexion « didactique »** :

= choisir les éléments qu'il va proposer à ses pratiquants, les organiser de façon à ce qu'ils soient plus faciles à apprendre, se fixer des objectifs à atteindre et des contenus à posséder pour atteindre ces objectifs.

L'intervenant doit parallèlement mener **une réflexion « pédagogique »** :

= comment gérer le groupe et les contenus pour faciliter les apprentissages des pratiquants.

On peut regrouper ces différentes tâches / activités de l'intervenant sous l'acronyme « TARGET » (*Epstein, 1988*) :



En accomplissant ces différentes tâches, l'intervenant peut (doit ?) se soucier de la motivation de ses pratiquants :

« *Est-ce que les activités que je propose comportent en elles-mêmes des éléments qui peuvent motiver mes pratiquants ?* »

« *Vont-ils percevoir l'importance / l'utilité de ce je veux qu'ils acquièrent ?* », etc.

→ Les tâches de l'apprenant

L'une des plus importantes tâches que doit accomplir l'apprenant c'est d'acquérir des connaissances et des habiletés motrices... mais également des attitudes (*ex., fair-play*), et des méthodes (*ex., apprendre à apprendre*).

→ on parle généralement **des apprentissages**.

Pour cela, il faut qu'il « traite l'information » que l'intervenant lui communique lors des activités d'enseignement, et qu'il alloue des ressources en quantité suffisante (temps, effort, attention, etc.).

→ *rôle de la motivation ...*

→ **La motivation : une des caractéristiques individuelles de l'apprenant**

Les caractéristiques individuelles peuvent être organisées selon trois dimensions (cf. Wallon) : « affectif », « cognitif » et « moteur ».
La motivation est à l'interface de l'affectif et du cognitif (le conatif ?).

L'intervenant doit tenir compte de ces caractéristiques individuelles quand il organise ses activités.

Le pratiquant n'est pas une page blanche, ni une table rase ; il arrive dans la situation avec des connaissances, des habiletés, des valeurs, et des représentations antérieures qui constituent **un filtre ou une « grille de lecture » des activités que propose l'intervenant.**

→ Des variables plus « lointaines » qui influencent la motivation et l'apprentissage.

La famille et l'environnement socioculturel contribuent aussi fortement à la construction de la personnalité de l'individu (et donc à ses motivations et à ses apprentissages).

Résumé de la première partie :

1^{ère} idée : on est toujours motivé à faire quelque chose, mais pas toujours motivés pour apprendre. Il est donc important de **préciser le contenu de la motivation dont il est question.**

2^{ème} idée : il existe des comportements (motivés) qui sont favorables (i.e., adaptatifs) aux apprentissages (*choix de tâches adaptées, effort et persévérance, attention, recherche d'aide, etc*) ...

et d'autres qui le sont moins (i.e., non adaptatifs) (*choix de tâches inadaptées, peu d'effort et d'attention, refus de l'aide, pitrerie, etc*).

3^{ème} idée : Parmi l'ensemble des variables qui influencent l'apprentissage, la motivation constitue une variable importante.

Elle fait partie des caractéristiques individuelles qui servent de filtre entre les mises en œuvre de l'intervenant et les conduites d'apprentissage.

4^{ème} idée : Il n'y a pas un lien direct entre la motivation et l'apprentissage. Si la motivation est *nécessaire* pour apprendre, elle n'est cependant pas *suffisante*.

- (1) Un pratiquant peut très bien être "motivé" (dans le sens courant d'énergie) par quelque chose (*jouer, faire plaisir à l'intervenant, etc.*) et ne pas apprendre.
- (2) Un pratiquant peut être très motivé par l'apprentissage ... et ne pas apprendre.
- (3) Un pratiquant peut ne pas être motivé par l'apprentissage ... et apprendre (on parle d'« apprentissages incidents », C. Georges, 1983).

5^{ème} idée : Si la motivation est une variable résolument personnelle, il ne faut pas oublier que le contexte peut l'influencer : l'intervenant a un poids déterminant. Il peut (et doit ?) créer un environnement favorable à l'apprentissage, et susciter une motivation à apprendre.